

# 調査概要 全国新聞折込広告出稿統計

● 調査方法・・・全国のモニターが収集した折込広告について、調査内容を入力し集計。

● 調査対象標本数

1) 地域別調査標本数

| 地域  | 全国  | 北海道 | 東北 | 北関東 | 首都圏 | 東海・甲信越 | 北陸 | 中部 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 |
|-----|-----|-----|----|-----|-----|--------|----|----|----|----|----|----|----|
| 標本数 | 193 | 5   | 10 | 7   | 47  | 18     | 3  | 29 | 44 | 6  | 4  | 19 | 1  |

2) 新聞別調査標本数

| 新聞  | 朝日 | 読売 | ブロック紙・県紙 |
|-----|----|----|----------|
| 標本数 | 70 | 39 | 84       |

注：2014年1月データからの変更点

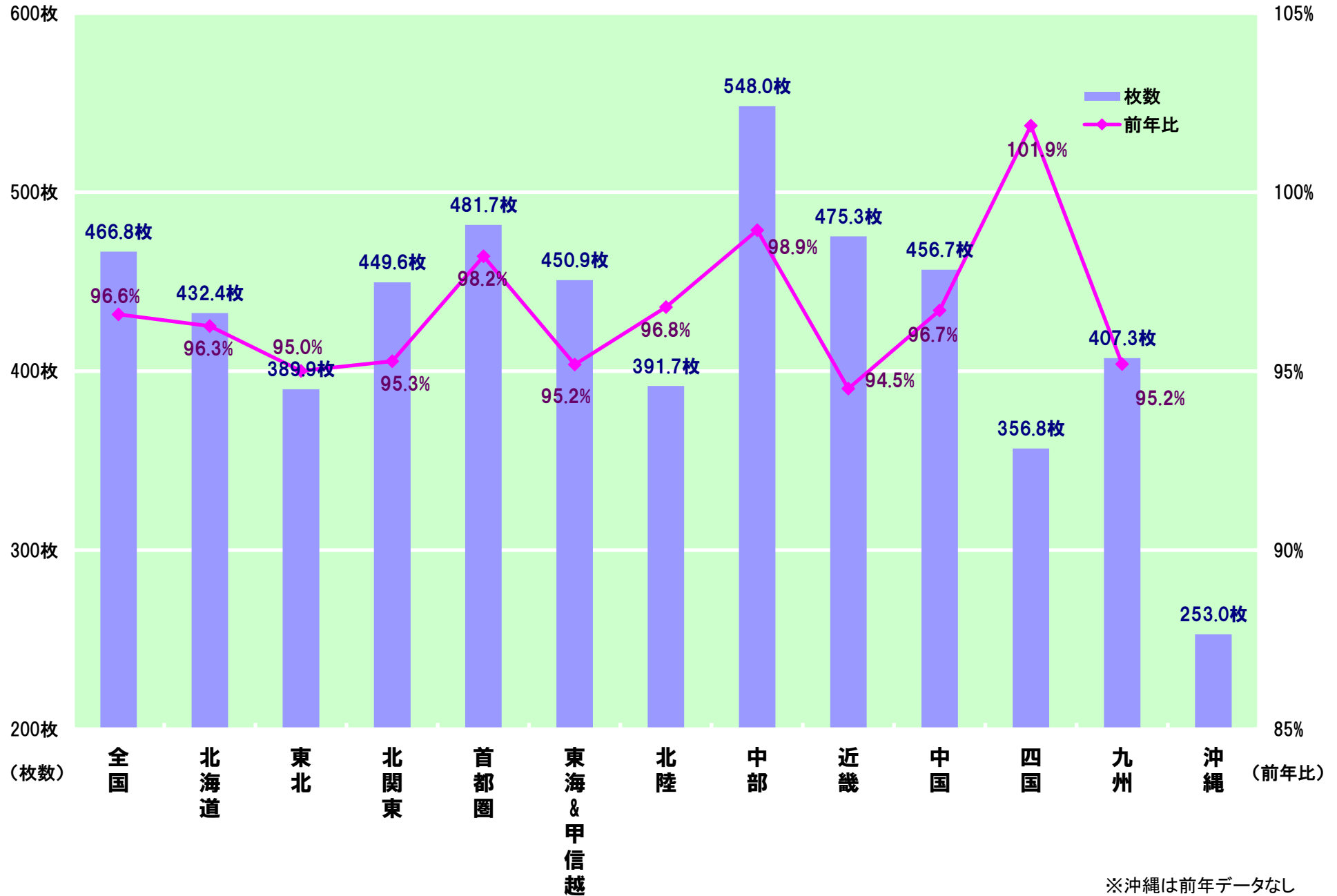
※近畿(大阪府・兵庫県・滋賀県・奈良県)において新聞(朝日→読売 毎日→読売)を変更しました。

(大阪府:豊中市・枚方市・東大阪市・岸和田市 兵庫県:神戸市北区・尼崎市・明石市 滋賀県:草津市 奈良県:大和郡山市)

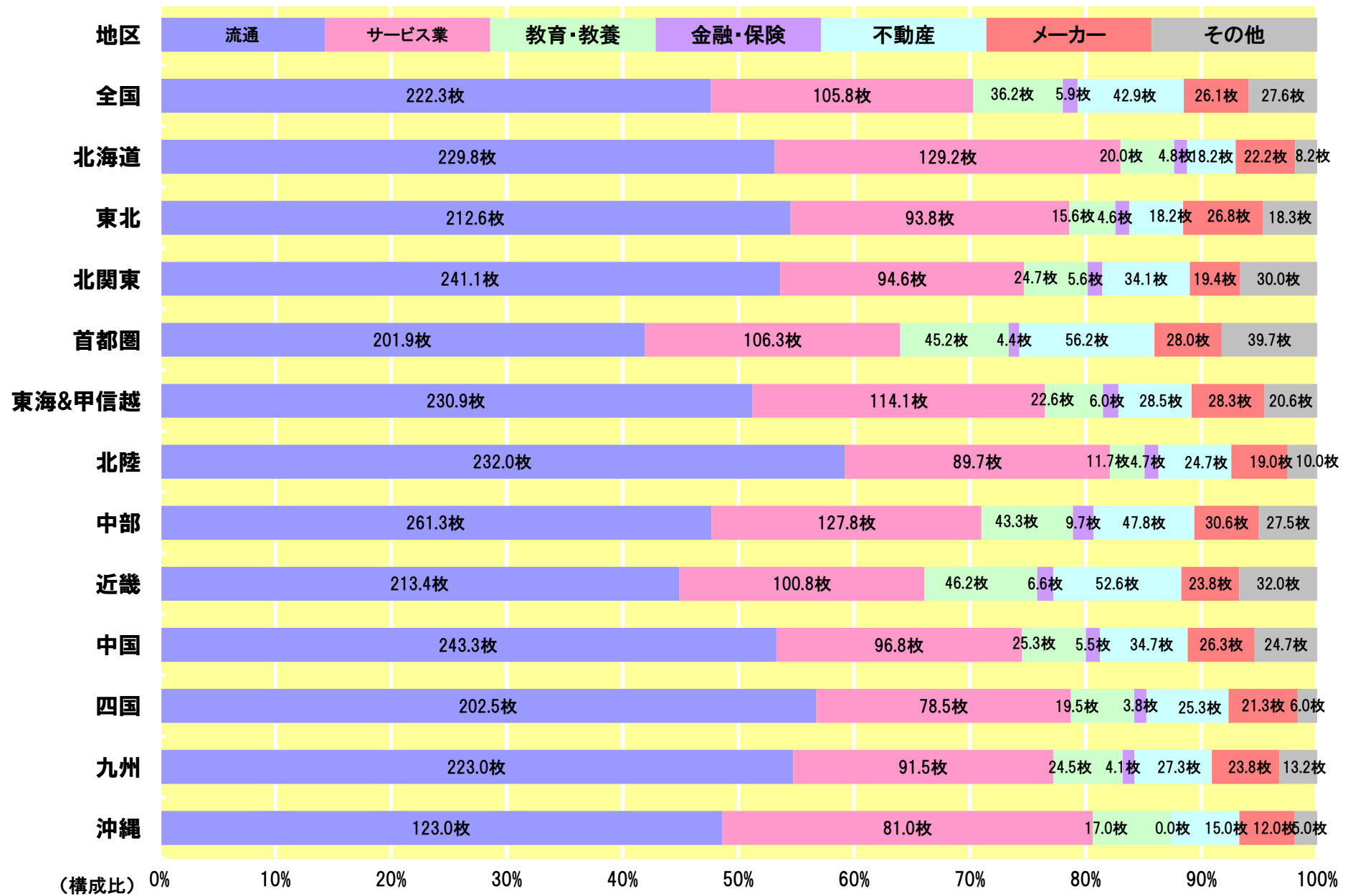
● 業種分類基準表

| 大分類 | 小分類         | 大分類   | 小分類         | 大分類   | 小分類           |
|-----|-------------|-------|-------------|-------|---------------|
| 流通  | 百貨店         | 流通    | カー用品        | 教育・教養 | 塾・予備校         |
|     | SC・駅ビル      |       | 自動車買取店      |       | 各種学校          |
| 流通  | 大型スーパー      | 流通    | その他輸送機器     | 金融・保険 | 金融            |
|     | 小型スーパー      |       | 趣味・娯楽用品     |       | 保険            |
| 流通  | コンビニエンスストア  | 流通    | スポーツ・レジャー用品 | 不動産   | マンション         |
|     | ホームセンター     |       | 書籍・文具       |       | 建売            |
| 流通  | ディスカウントストア  | 流通    | 総合通信販売      | 不動産   | 不動産仲介         |
|     | その他総合小売     |       | ペット・ペット用品   |       | その他不動産        |
| 流通  | 食料品全般       | サービス業 | その他小売店      | メーカー  | 食品・飲料・嗜好品     |
|     | 酒販売・嗜好品     |       | エステティック     |       | 健康食品          |
| 流通  | カジュアル・衣料洋品  | サービス業 | 理美容         | メーカー  | 製菓・医療用品       |
|     | 紳士服専門店      |       | ファミリーレストラン  |       | 化粧品           |
| 流通  | ベビー・子供・婦人服  | サービス業 | ファストフード     | メーカー  | 日用雑貨・家庭用品     |
|     | その他衣料洋品     |       | 居酒屋、すし、焼肉   |       | ファッション・アクセサリー |
| 流通  | 宝石・装飾雑貨     | サービス業 | 宅配          | メーカー  | 家電・AV機器       |
|     | 靴           |       | 旅行          |       | 輸送・自動車関係      |
| 流通  | メガネ・コンタクト   | サービス業 | ホテル・式場      | その他   | その他           |
|     | その他宝飾・身回    |       | 引越・代行       |       | 官公庁           |
| 流通  | 家電・カメラ・時計   | サービス業 | パチンコホール     | その他   | 組合・団体         |
|     | 携帯ショップ      |       | 遊技場         |       | 通信関係          |
| 流通  | その他家電・精密    | サービス業 | スポーツ        | その他   | 運輸・輸送         |
|     | ドラッグストア     |       | マスコミ関係      |       | 求人連合          |
| 流通  | 化粧品販売       | サービス業 | 医療・介護       | その他   | その他           |
|     | 家具・インテリア・仏壇 |       | その他サービス     |       |               |
| 流通  | 自動車販売店      |       |             |       |               |

2016年1月 地区別の月間折込枚数(1世帯平均)



## 2016年1月 業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)&構成比



○2016年1月 地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

|          | 全国    | 北海道   | 東北    | 北関東   | 首都圏   | 東海-甲信越 | 北陸    | 中部    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州    | 沖縄    |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016年(枚) | 466.8 | 432.4 | 389.9 | 449.6 | 481.7 | 450.9  | 391.7 | 548.0 | 475.3 | 456.7 | 356.8 | 407.3 | 253.0 |
| 2015年(枚) | 483.3 | 449.2 | 410.4 | 471.9 | 490.5 | 473.7  | 404.7 | 553.9 | 502.9 | 472.3 | 350.3 | 427.6 | 282.0 |
| 前年比(%)   | 96.6  | 96.3  | 95.0  | 95.3  | 98.2  | 95.2   | 96.8  | 98.9  | 94.5  | 96.7  | 101.9 | 95.2  | 89.7  |

○2016年1月 業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

|       |          | 全国    | 北海道   | 東北    | 北関東   | 首都圏   | 東海-甲信越 | 北陸    | 中部    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州    | 沖縄    |
|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 流通    | 2016年(枚) | 222.3 | 229.8 | 212.6 | 241.1 | 201.9 | 230.9  | 232.0 | 261.3 | 213.4 | 243.3 | 202.5 | 223.0 | 123.0 |
|       | 2015年(枚) | 230.6 | 226.2 | 228.1 | 247.7 | 211.5 | 238.3  | 239.7 | 259.4 | 229.0 | 251.0 | 197.0 | 230.4 | 142.0 |
|       | 前年比(%)   | 96.4  | 101.6 | 93.2  | 97.3  | 95.4  | 96.9   | 96.8  | 100.7 | 93.2  | 96.9  | 102.8 | 96.8  | 86.6  |
| サービス業 | 2016年(枚) | 105.8 | 129.2 | 93.8  | 94.6  | 106.3 | 114.1  | 89.7  | 127.8 | 100.8 | 96.8  | 78.5  | 91.5  | 81.0  |
|       | 2015年(枚) | 109.6 | 135.4 | 101.5 | 106.6 | 102.1 | 127.2  | 90.7  | 136.8 | 102.6 | 103.3 | 75.3  | 98.1  | 87.0  |
|       | 前年比(%)   | 96.6  | 95.4  | 92.4  | 88.7  | 104.1 | 89.7   | 98.9  | 93.4  | 98.3  | 93.7  | 104.3 | 93.2  | 93.1  |
| 教育・教養 | 2016年(枚) | 36.2  | 20.0  | 15.6  | 24.7  | 45.2  | 22.6   | 11.7  | 43.3  | 46.2  | 25.3  | 19.5  | 24.5  | 17.0  |
|       | 2015年(枚) | 38.8  | 22.6  | 15.0  | 24.4  | 49.1  | 24.1   | 16.0  | 44.7  | 50.3  | 28.5  | 21.3  | 24.9  | 17.0  |
|       | 前年比(%)   | 93.5  | 88.5  | 104.0 | 101.2 | 92.2  | 93.5   | 72.9  | 96.8  | 91.8  | 88.9  | 91.8  | 98.3  | 100.0 |
| 金融・保険 | 2016年(枚) | 5.9   | 4.8   | 4.6   | 5.6   | 4.4   | 6.0    | 4.7   | 9.7   | 6.6   | 5.5   | 3.8   | 4.1   | 0.0   |
|       | 2015年(枚) | 5.9   | 4.2   | 4.9   | 5.0   | 4.1   | 5.7    | 4.7   | 9.0   | 7.5   | 6.3   | 1.3   | 4.4   | 1.0   |
|       | 前年比(%)   | 100.0 | 114.3 | 93.9  | 111.4 | 107.8 | 105.9  | 100.0 | 107.3 | 87.3  | 86.8  | 300.0 | 92.9  | 0.0   |
| 不動産   | 2016年(枚) | 42.9  | 18.2  | 18.2  | 34.1  | 56.2  | 28.5   | 24.7  | 47.8  | 52.6  | 34.7  | 25.3  | 27.3  | 15.0  |
|       | 2015年(枚) | 50.8  | 26.0  | 19.5  | 39.6  | 64.7  | 36.3   | 23.0  | 54.9  | 63.7  | 38.5  | 25.3  | 37.0  | 9.0   |
|       | 前年比(%)   | 84.5  | 70.0  | 93.3  | 86.3  | 86.9  | 78.6   | 107.2 | 87.1  | 82.5  | 90.0  | 100.0 | 73.7  | 166.7 |
| メーカー  | 2016年(枚) | 26.1  | 22.2  | 26.8  | 19.4  | 28.0  | 28.3   | 19.0  | 30.6  | 23.8  | 26.3  | 21.3  | 23.8  | 12.0  |
|       | 2015年(枚) | 22.5  | 22.4  | 23.7  | 18.6  | 23.0  | 24.3   | 20.7  | 25.7  | 21.3  | 23.8  | 23.3  | 18.4  | 20.0  |
|       | 前年比(%)   | 115.9 | 99.1  | 113.1 | 104.6 | 121.8 | 116.2  | 91.9  | 119.0 | 111.9 | 110.5 | 91.4  | 129.1 | 60.0  |
| その他   | 2016年(枚) | 27.6  | 8.2   | 18.3  | 30.0  | 39.7  | 20.6   | 10.0  | 27.5  | 32.0  | 24.7  | 6.0   | 13.2  | 5.0   |
|       | 2015年(枚) | 25.2  | 12.4  | 17.7  | 30.0  | 36.1  | 17.8   | 10.0  | 23.4  | 28.5  | 20.8  | 7.0   | 14.4  | 6.0   |
|       | 前年比(%)   | 109.7 | 66.1  | 103.4 | 100.0 | 110.0 | 115.6  | 100.0 | 117.5 | 112.1 | 118.4 | 85.7  | 91.6  | 83.3  |