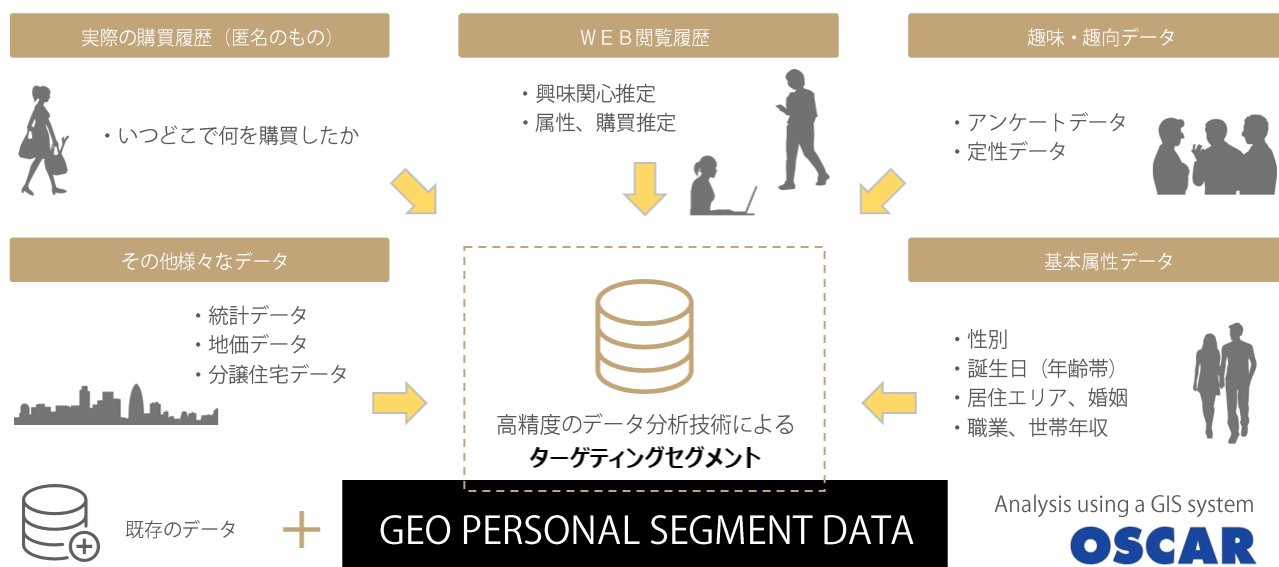


2018年5月21日
株式会社オリコミサービス
代表取締役社長 長屋 和男

株式会社オリコミサービス 「GEO PERSONAL SEGMENT DATA」 リリースのご案内

株式会社オリコミサービス（本社：東京都中央区 代表取締役 長屋 和男）は、実購買データやアンケートデータ、Web閲覧データ等のビッグデータに基づくエリアポテンシャルデータを使った新たなGIS分析のソリューション、「GEO PERSONAL SEGMENT DATA」を開発。2018年6月より提供を開始することになりました。このソリューションにより、これまで見えなかったエリアの可能性や、商圈分析、また、それを基礎にしたプロモーションのプランニングに活用することが可能になります。従来の人口統計データによる分析に加えて、このデータを活用することで高度なエリア分析が可能となります。



・ 背景：商圈分析の課題

GISと人口統計データを活用した商圈分析・エリアマーケティングは、メーカー、通信販売を行う企業から、多店舗展開を行うチェーン企業まで、プロモーション展開、新規出店時の商圈調査や既存店分析、顧客分析、販促エリア最適化といった幅広い分野で利用されています。その手法は時代とともに変化・進化してきましたが、分析の根幹をなす地域や商圈の特徴やターゲットボリュームの理解には、これまで主に、国勢調査や住民基本台帳などの公的な人口統計データを用いていました。しかしながら生活者の多様化（趣味趣向やライフスタイルの変化、購買チャンネルの増加）に伴って、それだけでは新たな知見を得ることが難しくなっていました。

・ できること：地理的情報と紐付いた実購買データを元にしたポテンシャルの高いエリア抽出が可能

匿名の実購買の記録と位置情報データが紐付いたビッグデータを利用し、大手企業を中心に活用実績約3,000社以上を誇る商圈分析GIS「OSCAR」に連携することで、新機能「GEO PERSONAL SEGMENT DATA」を利用することができます。任意の店舗や施設の商圈分析、もしくは、通販や各ビジネスのプロモーション

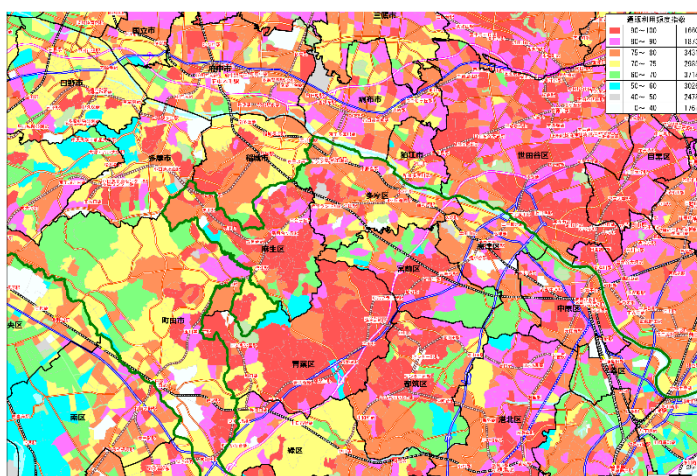
プランニングに活用することができます。そのカテゴリーは初回「健康」「美容・エステ・マッサージ」「スポーツ実践」「習い事（語学）」「金融商品」「車所有度」「ファッション」「グルメ」「通販利用度」「旅行」「ペット保有度」「消費意欲」「節約意欲」「学習意欲」という14種類のデータがリリースされます。今後もニーズに合わせて推計データを作成して追加リリースしていく予定で、従来の人口統計データと組み合わせるなどの方法により、単に分布を表現するだけでなく、より深い分析、ビジネスのターゲットを実購買に基づいたデータでエリアセグメントすることができます。

※こちらのデータは、個人経営者の方から企業の開発・販売促進担当者の方、広告代理店の方まで幅広くご利用可能です。

以上

< OSCAR とは >

OSCARは、高度で探索的な分析を可能とするエリアマーケティング・商圈分析専用のGIS(地図情報システム)です。地図上に様々な統計データ(人口、世帯、消費、年収など)を重ねることができ、新規出店時の商圈調査や既存店の販促などに活用されています。人口統計データの他、クラスターによる消費者分析のソリューションも提供しています。このOSCARを使って、オリコミサービスのエリアマーケティングコンサルタントによる分析により、目的に合ったアウトプットを行っています。



通販利用度のアウトプット例

■ 会社概要

商号 : 株式会社オリコミサービス
代表者 : 代表取締役 長屋 和男
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 銀座ヒューリックウォールビル6F
設立 : 1973年3月1日
事業内容 : 新聞折込広告及び各種広告の企画・制作・実施
販売促進及び広告宣伝に関する企画・制作・実施
マーケティングリサーチ及びシステム企画・開発・販売
貨物利用運送事業法による第一種貨物利用運送事業
資本金 : 9,000万円

本件に関するお問い合わせ先は下記までお願いいたします。

株式会社オリコミサービス 営業推進部 TEL: 03-6733-7160 E-mail: info@orikomi.co.jp