

2019年8月1日

株式会社オリコミサービス

代表取締役社長 長屋 和男

NEWS RELEASE

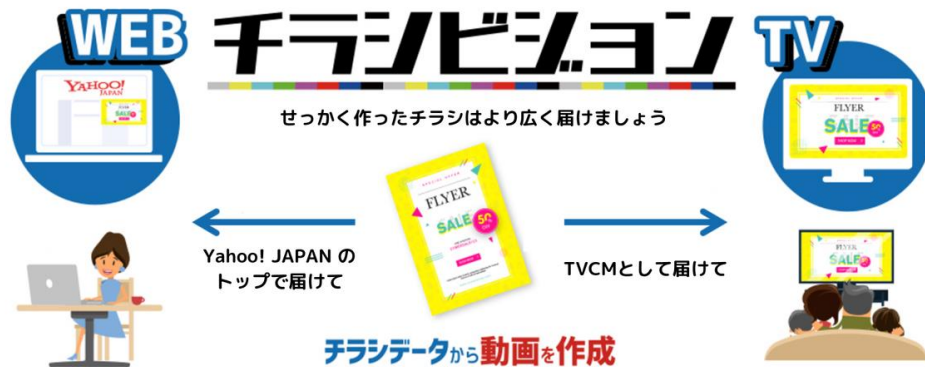
株式会社オリコミサービス、「チラシビジョン」販売代理店としての窓口を開設
チラシの素材のみで動画を制作し Yahoo! JAPAN トップページやテレビに出稿

株式会社オリコミサービス（本社：東京都中央区 代表取締役 長屋 和男）は、セールスプロモーションCM「チラシビジョン」の販売を開始しました。

今日、インフラとして普及が進んでスマートフォンという接点。マスリーチで幅広い世代に情報を届けることができるメディアとしてのテレビ。ともに、ブランド認知のためだけではなく、プロモーションメディアとしても活用ができます。

今回のセールスプロモーションCM「チラシビジョン」の活用により、チラシというコンテンツ制作に慣れている広告主が手軽に動画を制作し、Yahoo! JAPAN への広告出稿と、TVCM の出稿を可能にします。

私たちは、「チラシビジョン」の販売を通じて、デジタルのコミュニケーションについて、取り組みを強化したい企業や、テレビCMを実施したことがない企業が、チラシの活用と併用を促進することで、集客や売上最大化のサポートをしてまいります。



- ・ 背景：コンテンツをより多くの接点で届けていく必要性が出てきている

メディア環境の変化により、折込広告を中心としたチラシの活用をしている店舗型のエンタープライズ企業も、20-40代へのリーチが取れなくなっている状況にあります。（新聞の行為者率は60代が45.6%に対して、30代で16.6% ※）企業が、若年層にも届く接点で情報を届けることが必要になってきています。また、単一メディアの情報発信ではメッセージが届かない層がいることが分かってきています。チラシを活用している企業は発信したい情報が整理されたチラシの制作に、多くのコストが掛けているにも関わらず、紙で印刷したチラシとしての届けられ方以外の活用が、まだ進んでいないのが実情です。

- ・ 私たちがサポートすること：チラシをより効果的なものにするための多面的な情報接点の創出

せっかく作った、企業の情報の結晶である“チラシ”から、手軽に動画を生成し、Yahoo! JAPAN のトップページというパワフルな情報掲載面、ひろく情報を届けるためには今日でも欠かすことができないテレビCMを通じて、企業が発信することのお手伝いをしていきます。折込広告配布の事業と合わせて培ってきたエリアマーケティングの知見、近年、事業拡大しているO2O（online to offline）の知見を活用し、チラシを活用した、適切な情報配信設計とその効果検証を同時にサポートしてまいります。

以上

< チラシビジョン とは >

2017年2月から提供が開始されたヤフーの広告企画「チラシビジョン」は、折り込みチラシなどの画像やテキストといった素材を利用し、簡単に動画広告を出稿できる新しい販促サービスです。出稿したい企業（広告主）が用意するものは、普段使用しているチラシの素材のみ。素材をもとに動画を制作し、幅広いユーザーの目に触れる Yahoo! JAPAN トップページやテレビに動画広告として配信します。

広告主の追加作業はないまま、短期間で動画化からネット・テレビへの出稿までをワンストップで行うことが可能です。また、制作・出稿のセット料金も低価格に設定され、自社サイトや SNS で二次利用が可能なプランも用意しており、今まで動画制作や積極的な広告展開をしていなかった企業にも利用しやすいサービスとなっています。さらに、動画広告の配信先については都道府県の指定も可能。地方展開を視野に入れた企業にとっても、商品・サービスの効率的な認知率向上や理解促進への活用が期待できます。

※総務省：平成30年版 情報通信白書より 主なメディアの利用時間と行為者率 <平日の数字>

■ 会社概要

商号 : 株式会社オリコミサービス
代表者 : 代表取締役 長屋 和男
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-13-16 銀座ヒューリックウォールビル 6F
設立 : 1973年3月1日
事業内容 : 新聞折込広告及び各種広告の企画・制作・実施
販売促進及び広告宣伝に関する企画・制作・実施
マーケティングリサーチ及びシステム企画・開発・販売
貨物利用運送事業法による第一種貨物利用運送事業
ドローン操縦士の育成とドローンを活用した撮影・調査等事業
資本金 : 9,000万円

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。