

News Release

2019年12月17日
株式会社オリコミサービス
代表取締役社長 長屋 和男

1店舗10万円から実施可能な「オリコミサービス GEO広告パッケージ」 シナラ社と共同開発・販売のお知らせ

株式会社オリコミサービス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：長屋 和男、以下：オリコミサービス）は、Cinarra Systems Japan株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：細谷正人、以下：シナラ）と、店舗周辺へのモバイル広告配信・広告経由での来店を計測でき、1店舗あたり月額10万円から実施可能な「オリコミサービス GEO広告パッケージ」（以下、GEO広告パッケージ）を共同開発し、販売することをお知らせします。

ORIKOMI SERVICE

cinarra

GEO広告パッケージには3つの特長があります。

- ・実店舗の「商圏内生活者」のスマートフォンのみで高精度でリーチ可能
（配信にはシナラDSPとGoogle広告をオプションで追加可能）
- ・広告配信による店舗来店数をWi-Fiを活用することで高精度に計測可能※1
- ・1店舗あたり月額10万円から実施可能※2

この特長により、オリコミサービスが主に取り扱ってきた新聞折込広告では届かない商圏内生活者に情報を届けることができると同時に、これまで難しかったデジタル広告経由での来店可視化を高精度で実現し、「Online to Offline」のマーケティング活動のPDCAサイクルを回すことができるようになります。

■概要： オリコミサービス GEO広告パッケージとは？

現代のマーケティング環境の変化に対応すべく、パートナー企業と共同でスマホ向け広告パッケージを開発しました。実店舗様向けに特化し、少額かつ最大数の消費者へアプローチでき、広告効果も高精度で可視化可能な商品となっています。

POINT_1	POINT_2
<p>実店舗の「商圏内生活者」のスマホのみで高精度でリーチできるGEO広告 + Google(GDN)配信</p> <p>→</p> <p>折込チラシでは届かない商圏内生活者に情報を届ける</p> <p>Google Adwords</p>	<p>Wi-Fiを活用した高精度な店舗来店(walk-in)計測が可能</p> <p>(Googleのwalk-inも個別レポート毎に10人以上貯まればレポート可能)* (来店計測対象はフットログ、モバイルユーザー)</p> <p>Wi-Fi</p>

*個人情報保護の観点から、このような制限を設けております

若年層を中心とした新聞紙の購読率の低下による折込広告の効果を、今回開発したGEO広告パッケージにより補完しつつ、実店舗を有する広告主が低予算からでも位置情報を活用したエリアマーケティング向けモバイル広告が活用できるようになることを期待しております。

今後も、オリコミサービスは、広告主の課題解決のためさまざまな取り組みを進めていきます。

※1：シナラの広告配信サービス「RealPeople」経由での来店者数のみ。Googleディスプレイネットワーク経由での広告配信および来店計測は、要追加費用。

※2：最低出稿期間3ヶ月から

■ 会社概要

商号：株式会社オリコミサービス
所在地：〒104-0061東京都中央区銀座6-13-16 ヒューリック銀座ウォールビル6F
事業内容：インターネット広告全般（Google PremierePartner）
新聞折込広告及び各種広告の企画・制作・実施
販売促進及び広告宣伝に関する企画・制作・実施
マーケティングリサーチ及びシステム企画・開発・販売
貨物利用運送事業法による第一種貨物利用運送事業
ドローン操縦士の育成とドローンを活用した撮影・調査等事業

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
株式会社オリコミサービス デジタル&マーケティング部 担当名：矢嶋
〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 TEL 03-6734-7160
<https://www.oriyomi.co.jp/>